

# memoria 2023

## Prólogo

Estamos ya cerca de un lustro para alcanzar el plazo fijado por la Agenda 2030 y la sociedad global se pregunta por el grado de consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Garantizar una vida buena para las generaciones presentes parece estar cada vez más reñido con la opción de preservar las oportunidades para las generaciones futuras. La crisis ecosocial se presenta en distintas formas: pérdida de biodiversidad, contaminación, calentamiento global, destrucción de la fertilidad del suelo, etc.

En la Fundación Vida Sostenible sabemos que en la cotidianidad de la vida es donde se pueden experimentar y desarrollar nuevas formas de estar en el mundo, que conduzcan a una transformación de la economía y de la relación con nuestro medio ambiente.

Al presentar esta memoria sentimos el orgullo de haber trabajado duro y bien. En ella presentamos el resultado de experiencias transformadoras que alientan el optimismo y el deseo de las personas de vivir con respeto y solidaridad, disfrutando de poner límites al consumismo.

Te invitamos a leer esta memoria gráfica imaginándote como protagonista central de las acciones. Imaginemos cómo desarrollar y transformar el ecosistema doméstico con las herramientas “Conoce tu nivel de sostenibilidad”, “El viaje del ecociudadano”, “Guías FVS de compra y consumo responsable”. Imaginemos cómo alcanzar un modelo alimentario sostenible y justo, fortaleciendo la conexión entre

ciudadanía, productores y nuestro entorno con “La Cocina de los Nietos” o “En Madrid, cada plato es un paisaje”. La calculadora de huella ecológica ha permitido ya a más de 800.000 personas del Planeta reflexionar sobre el impacto de sus hábitos de consumo. No dudes en sumarte. Únete al colectivo de personas que preguntan por la presencia de “Sustancias Extremadamente Preocupantes” de acuerdo con los reglamentos de la UE. La formación profesional y el compromiso de las empresas con la sostenibilidad han sido también dos de nuestras palancas de impulso en 2023.

La familia de Vida Sostenible tenemos el orgullo de, sin ceder al pesimismo ni a los alardes tecno-optimistas, estar acompañando vidas constructivas en busca de un futuro pletórico de vidas sostenibles.

**José Vicente de Lucio Fernández.**  
Presidente de la Fundación Vida Sostenible



## Presentación

El informe anual de 2023 de la Fundación Vida Sostenible documenta nuestros proyectos destinados a fortalecer la capacidad de adaptación y resiliencia de las personas y del medio ambiente frente a los retos impuestos por la crisis ambiental global. Nuestro trabajo se organiza en torno a seis líneas de actuación, desplegadas en once proyectos innovadores.

Estos proyectos están dirigidos a catalizar la transición ecológica a través de la sensibilización y educación de la ciudadanía sobre prácticas de consumo y uso sostenible de los recursos. Enfocamos nuestros esfuerzos en la reducción de la huella ecológica, en la promoción de una alimentación sostenible, y en fortalecer la conexión entre las personas productoras y consumidoras. También exploramos soluciones que se inspiran en prácticas ambientales históricas, implementamos modelos de gestión responsables desde el punto de vista social y ambiental, y aplicamos metodologías educativas innovadoras para la sostenibilidad.

Para hacer llegar a la ciudadanía nuestros mensajes, contenidos, acciones y prácticas recomendadas, utilizamos principalmente herramientas digitales: cinco sitios web, tres blogs, dos aplicaciones móviles y nuestro boletín online "Señales de sostenibilidad". Además, organizamos talleres presenciales, rutas agroturísticas y actividades de voluntariado ambiental, con el respaldo de seis plataformas de redes sociales para amplificar nuestro alcance.

Reconocemos que la transición hacia la sostenibilidad cobra impulso a partir de acciones individuales y colectivas destinadas a adoptar estilos de vida de baja huella, que sean responsables con el Planeta y que mejoren la calidad de vida de las personas. Nuestro objetivo es que la ciudadanía adopte un estilo de vida sostenible mediante cambios en sus hábitos diarios que no solo aumenten el bienestar, sino que también reduzcan costes. Aspiramos a que las personas participen activamente en la mejora de sus entornos, desde sus hogares hasta sus comunidades y ciudades.

En este contexto, promovemos la conciencia, la educación y la divulgación ambiental para avanzar hacia comunidades más sostenibles, habitables, saludables, inclusivas y autosuficientes. En la Fundación Vida Sostenible, nos esforzamos por mejorar la resiliencia de las personas y de las entidades, reforzando su capacidad de adaptación y reduciendo su vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático, mediante la implementación de soluciones que promueven la conservación de ecosistemas, el uso sostenible de recursos naturales y la prevención de la contaminación.

Nuestras acciones y proyectos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y contribuyen a la consecución de metas climáticas ambiciosas, como la reducción de gases de efecto invernadero en un 55% para 2030 y la obtención de la descarbonización completa y neutralidad climática en 2050, todo ello bajo un marco de protección de los derechos humanos.

# Nuestros proyectos

## Línea de acción 1. Diseño de soluciones sostenibles

- Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión ..... 04
- El viaje del ecociudadano ..... 05

## Línea de acción 2. Producción y consumo alimentario

- La Cocina de los Nietos y Comida Crítica ..... 07
- En Madrid, cada plato es un paisaje ..... 08
- Ciudades que cuidan el campo ..... 09

## Línea de acción 3. Conoce y mejora tu huella ecológica

- Calculadora de huella ecológica ..... 11

## Línea de acción 4. Vida sin tóxicos

- AskREACH ..... 13

## Línea de acción 5. Entidades hacia la sostenibilidad

- Red de Entidades Hacia la Sostenibilidad ..... 15
- Sello de Huella Ambiental FVS ..... 16
- Acciones de divulgación y voluntariado ambiental corporativo ..... 17

## Línea de acción 6. Formación Profesional y educación ambiental para la sostenibilidad

- Acciones de divulgación y formación del profesorado ..... 19

- Los números ..... 20

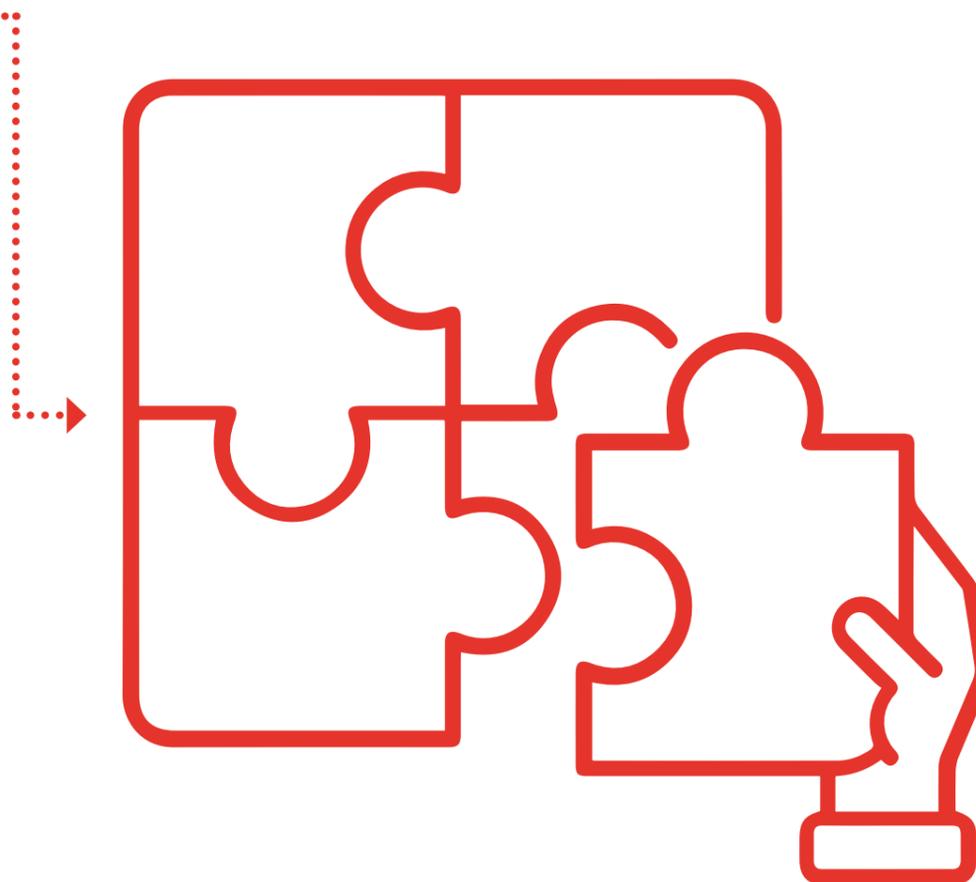
# línea de acción 1 diseño de soluciones sostenibles



Esta línea de acción busca combatir el **cambio climático** y la pérdida de **biodiversidad**, apoyando la **transición ecológica** justa.

Impulsa el cumplimiento de los objetivos marcados en el Acuerdo de París y la Agenda 2030 mediante la concienciación de estilos de vida sostenibles.

Además, analiza **tendencias históricas** y **actuales** para proyectar futuras **soluciones ambientales**, empoderando a la ciudadanía hacia un futuro resiliente y consciente del impacto ambiental de sus acciones. ....



# Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión

Este proyecto promueve hábitos responsables en el consumo y uso de recursos mediante la difusión, sensibilización, educación y divulgación ambiental para la acción ciudadana, a través de plataformas digitales de recursos como guías, calculadoras, boletín y blogs, en el fomento de estilos de vida sostenible para avanzar en la mejora de la calidad de vida, obtener un medio ambiente más saludable e impulsar la descarbonización y la neutralidad climática en 2030 y 2050.



## ¿Qué hemos hecho?

Impulsar medidas de acción a través de publicaciones, recursos y herramientas en las webs: [vidasostenible.org](http://vidasostenible.org) y [elviajedelecoc Ciudadano.net](http://elviajedelecoc Ciudadano.net). Así como los blogs **"Gente y Hogares Sostenibles"**, **"Ciudadano autosuficiente"** y **"Señales"**.

- Se han realizado 220 publicaciones en los blogs.
- Se han elaborado y enviado 11 boletines Señales de sostenibilidad.
- Se han creado **5 Guías FVS de compra y consumo responsable**.
- Se ha actualizado contenido en la sección de la web **Mejora tu día a día**. En concreto en los espacios "Hablemos de medio ambiente" y "Tu casa y tu vida".
- Se ha creado una nueva encuesta y actualizado 4 encuestas temáticas, de 12 en total en la sección **Conoce tu nivel de sostenibilidad**.
- Se han firmado y difundido 15 manifiestos, cartas, campañas e iniciativas de organizaciones europeas y nacionales.

## ¿Qué hemos conseguido?

- 224.997 sesiones recibidas en las webs.
- 700 descargas PDF de las Guías FVS de compra y consumo responsable.



- 6.918 encuestas realizadas, de estas 4.169 realizadas en 2023.
- 123.743 clics en los anuncios Ads.
- 25.566 seguidores en redes sociales, y 670.597 impresiones de las publicaciones en 2023.
- 12.129 visualizaciones del canal YouTube asociado a esta Línea de actuación.
- 9.557 suscriptores al boletín Señales de sostenibilidad.



Este proyecto se desarrolla con el apoyo del **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**.

## El viaje del ecociudadano

El proyecto **El viaje del ecociudadano** se centra en plantear soluciones para la transición ecológica de la ciudadanía, basadas en el análisis de la evolución de los estilos de vida desde el punto de vista de la sostenibilidad. Con este fin, reúne información escrita y gráfica desde, aproximadamente, 1950 a 2030.



### ¿Qué hemos hecho en 2023?

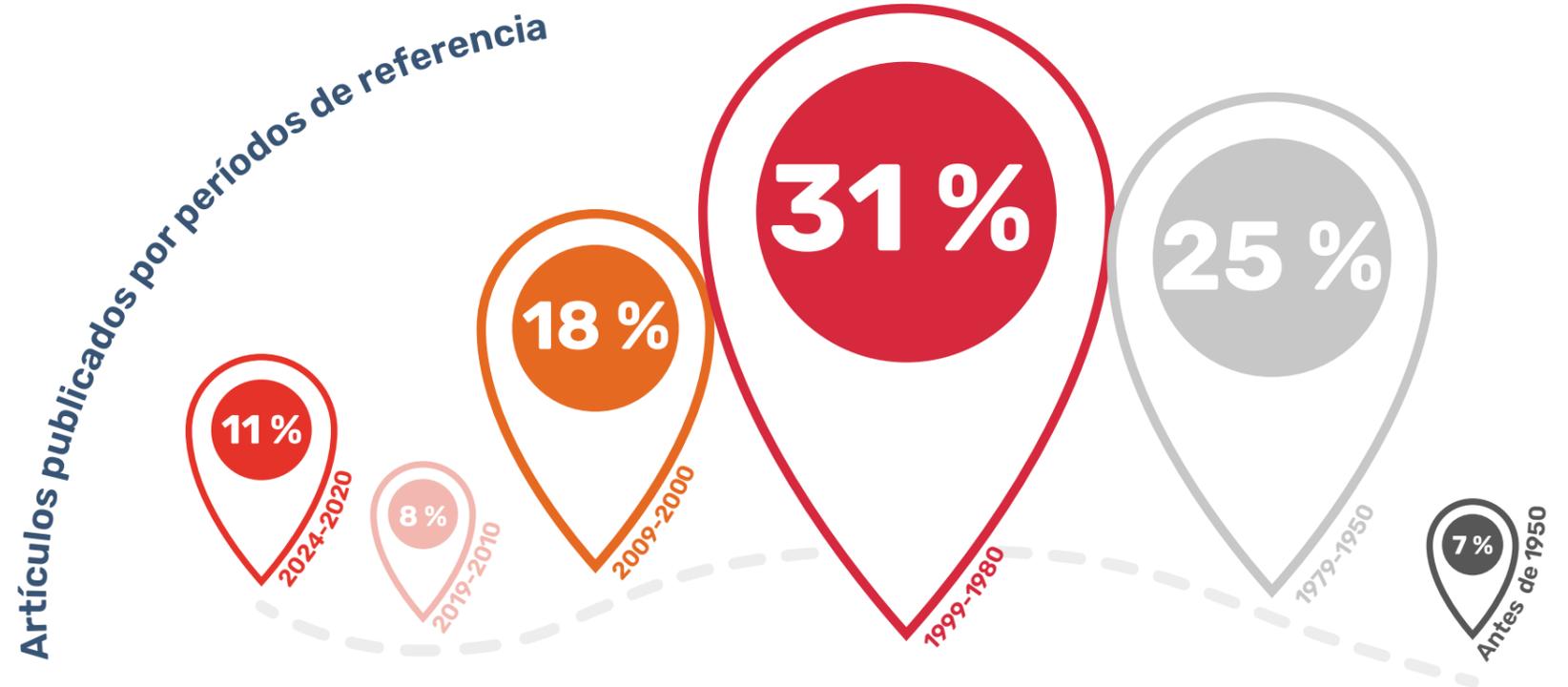
- Analizar el desarrollo y la transformación del ecosistema doméstico, con una perspectiva sobre el cambio tecnológico y el cambio cultural implicados entre 1950-2030 y un horizonte hasta 2050.
- Se ha hecho una selección de fuentes, especialmente de tipo estadístico y cuantitativo. Se ha refinado la información para la construcción de series históricas con información normalizada para recogerla en gráficos estandarizados.
- Se han montado 200 nuevos artículos con contenidos, que suman un total de 750 artículos del proyecto **elviajedelecociudadano.net**

### ¿Qué hemos conseguido?

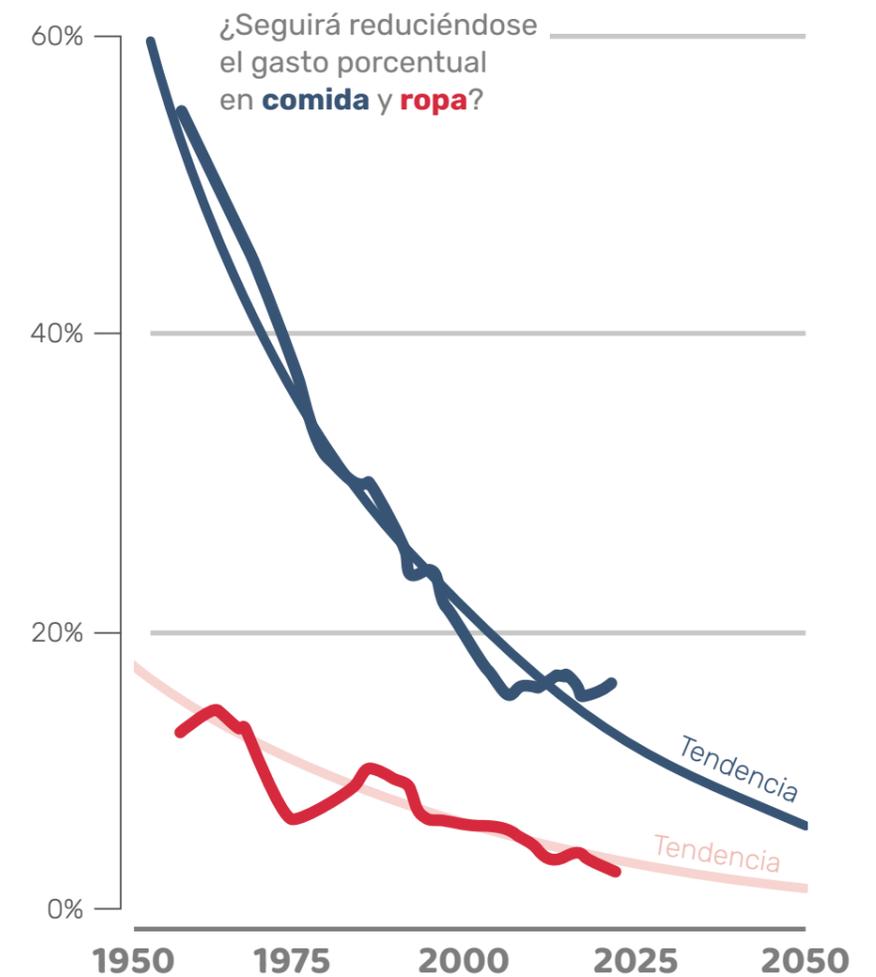
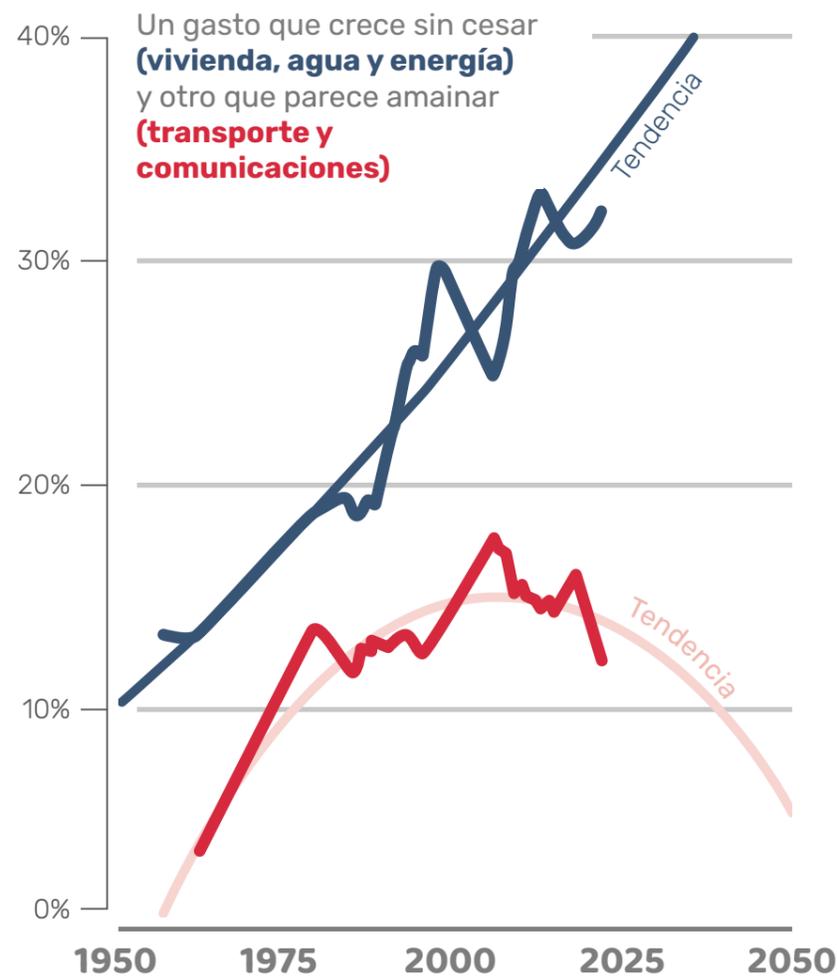
- 622 sesiones en la página web.
- 16 entradas en el blog Señales basados en la información recopilada en El viaje del ecociudadano.



Este proyecto se desarrolla con el apoyo del **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**.



### Aspectos del ecosistema doméstico



# línea de acción 2 producción y consumo alimentario



Esta línea de actuación contribuye a un **futuro alimentario** más **sostenible** y **justo**, fortaleciendo la conexión entre ciudadanía, productores y entorno natural.

Promueve un modelo alimentario basado en la **producción ecológica** y la **agroecología**, la conservación de la biodiversidad y un medio rural vivo, así como el consumo de alimentos frescos o poco elaborados, locales, de temporada...

Nuestros proyectos, de esta línea, no solo apoyan la economía local, sino que también refuerzan la salud del ecosistema, promoviendo un equilibrio vital entre la producción de alimentos y la naturaleza.

Por otro lado, se alienta a el uso de **técnicas culinarias tradicionales** basadas en la dieta mediterránea para minimizar el desperdicio alimentario y mejorar la **sostenibilidad ambiental**, promoviendo una alimentación consciente y responsable.



## La Cocina de los Nietos y Comida Crítica

El proyecto **La Cocina de los Nietos** y el blog **Comida Crítica** promueven la defensa de la biodiversidad a través de la alimentación, creando un canal de transmisión de experiencias y habilidades alimentarias intergeneracionales, que permita alcanzar un modelo alimentario sostenible y saludable. Con el foco en la disminución del desperdicio alimentario, el origen de los alimentos y sus modos de producción, así como los aspectos culturales y tradicionales de la alimentación que son las claves para llevar a cabo esta transición hacia un modelo más sostenible.



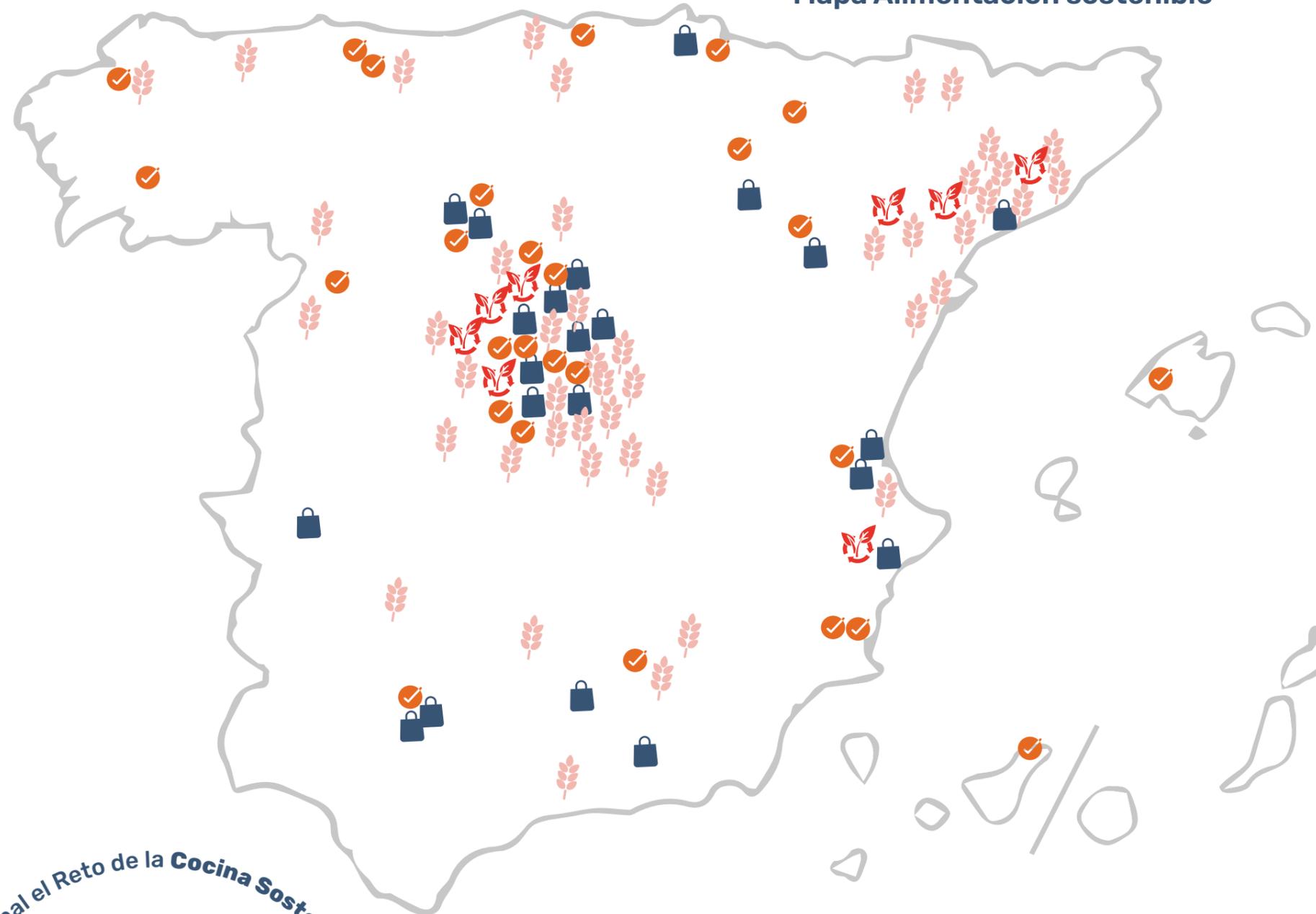
### ¿Qué hemos hecho?

Se han ampliado los enlaces de interés en el mapa de Google My Maps "Alimentación sostenible", se han creado cuentas en Facebook e Instagram asociadas al proyecto e impulsado el aumento de seguidores en redes sociales de los perfiles del proyecto La Cocina de los Nietos.

### Impacto alcanzado

- 90 enlaces a los recursos en el mapa "Alimentación sostenible".
- 1.341 seguidores en las redes sociales.
- 4 nuevas recetas de 10 en total.
- 1 concurso: II Concurso Intergeneracional el Reto de la Cocina Sostenible del Aprovechamiento.
- 49 vídeo recetas presentadas a la segunda edición del concurso.
- 5 episodios de la primera temporada del podcast La Cocina de los Nietos.
- 96 "audiciones" de los 5 episodios de podcast en Spotify e iVoox.
- 5 entradas en el blog Comida Crítica.
- 2.366 visualizaciones en el canal Youtube de alimentación.

### Mapa Alimentación sostenible



Mercados, tiendas y grupos de consumo (23)



Productores y productoras (49)



Sellos y certificaciones (32)



Otros (8)

## En Madrid, cada plato es un paisaje

El proyecto **En Madrid, cada plato es un paisaje** pretende empoderar a la ciudadanía en materia de alimentación, seleccionando información relevante sobre las opciones existentes de alimentación sostenible y saludable vinculada a los paisajes de la Comunidad de Madrid, en concreto sobre aquellos productos agropecuarios con un manejo ecológico o agroecológico. Dando a conocer un modelo alimentario, en el que se refleje el modo en que el desarrollo de un tipo de actividad agroalimentaria convive y se relaciona con la conservación del paisaje y la biodiversidad y contribuye a un mundo rural vivo.



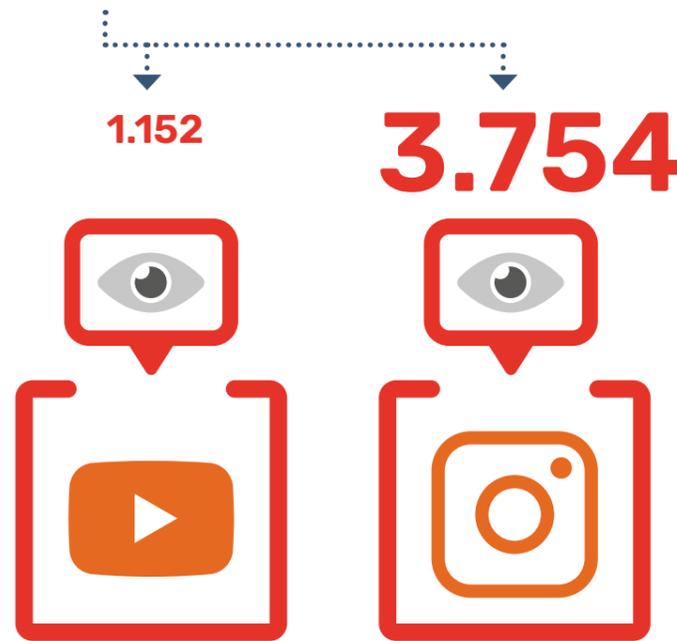
### ¿Qué hemos hecho?

- 7 rutas agroturísticas a queserías, huertas, viñedos, almazaras... asociadas a determinados paisajes y prácticas agropecuarias.
- 4 talleres familiares presenciales y 1 vídeo taller familiar, para que familias o grupos escolares puedan experimentar con la comida, despertar la curiosidad por los diferentes alimentos y crear vínculos con lo que comen, con su alimentación y con los paisajes que les rodean.
- 3 vídeo entrevistas y reels de buenas prácticas a productores y productoras.
- 2 acciones juveniles de ApS.
- 3 presentaciones del proyecto: ICTAN-CSIC, 6ª Edición Punto de Voluntariado Voluntare, y Feria de Medio Ambiente Cerceda.
- Actualización y publicación de contenidos en la web del proyecto: recetas, crónicas, etc.

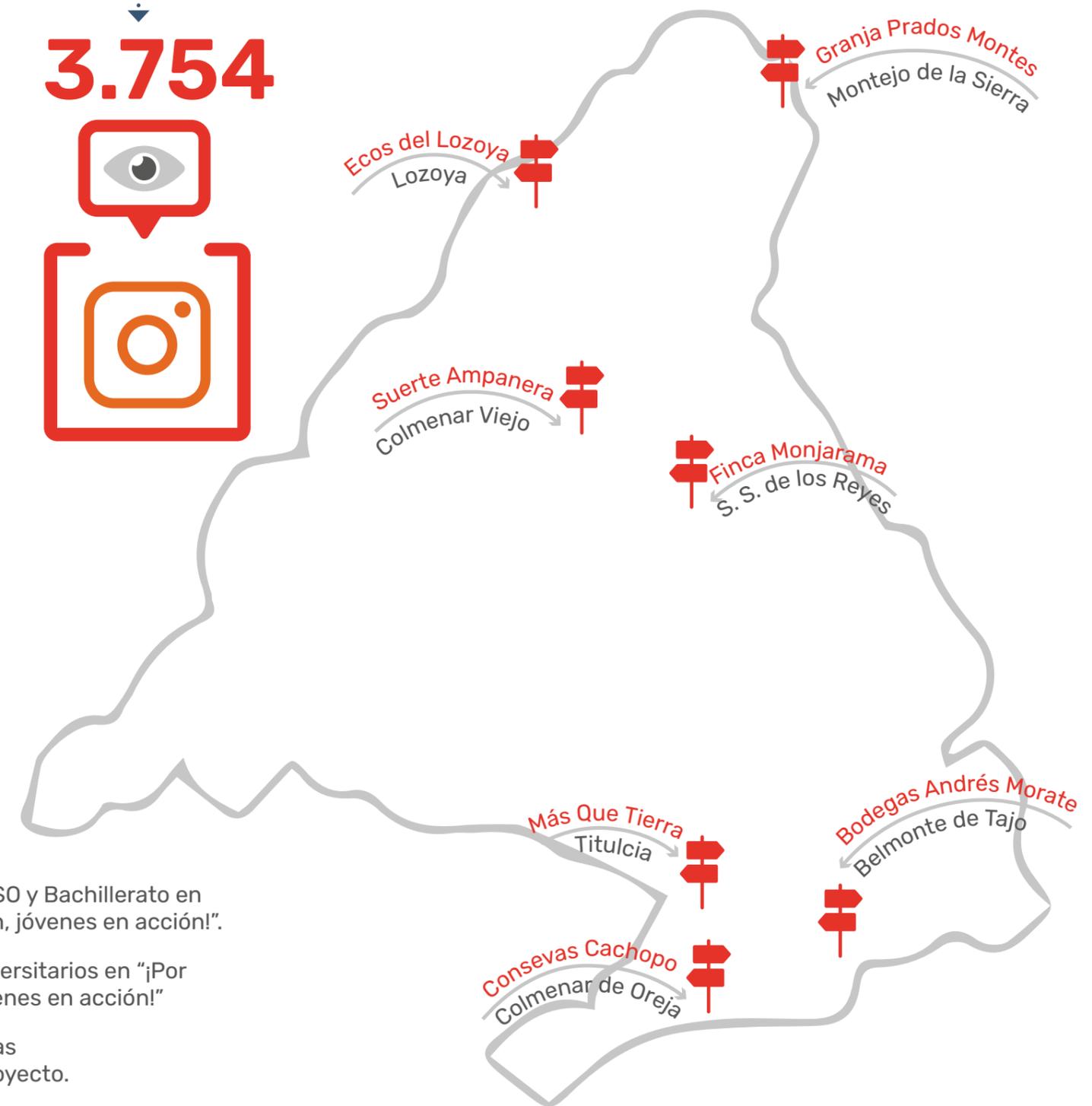
### El impacto alcanzado

- 8.690 usuarios en la página En Madrid, cada plato es un paisaje.
- 152 participantes en las rutas agroturísticas.
- 379 visualizaciones en YouTube del taller familiar.
- 85 participantes en los talleres presenciales.

### Visualizaciones



### Rutas agroturísticas



- 151 participantes de ESO y Bachillerato en "¡Por otra alimentación, jóvenes en acción!".
- 364 participantes universitarios en "¡Por otra alimentación, jóvenes en acción!".
- 206 participantes en las presentaciones del proyecto.
- 1.152 visualizaciones en YouTube.
- 21 entradas en el blog de la web.

Este proyecto se desarrolla con el apoyo de **Fundación Montemadrid** y **CaixaBank**, #ConvocatoriaMADS.

## Ciudades que cuidan el campo



Este proyecto investiga la resiliencia comunitaria y paisajística en la producción y el consumo agroecológico, examinando estándares de calidad y entrevistando a productores y consumidores urbanos y rurales. Se enfoca en comprender los valores que influyen en las interdependencias dentro de las cadenas de suministro que promueven una alimentación saludable para personas y el Planeta.

Identifica cómo los sistemas humanos y naturales se interconectan en la producción de alimentos y su consumo en lugares distantes. El objetivo es fortalecer los sistemas agroalimentarios sostenibles, considerando los flujos de alimentos entre el campo y la ciudad, y las decisiones de compra que impactan los paisajes y ecosistemas.

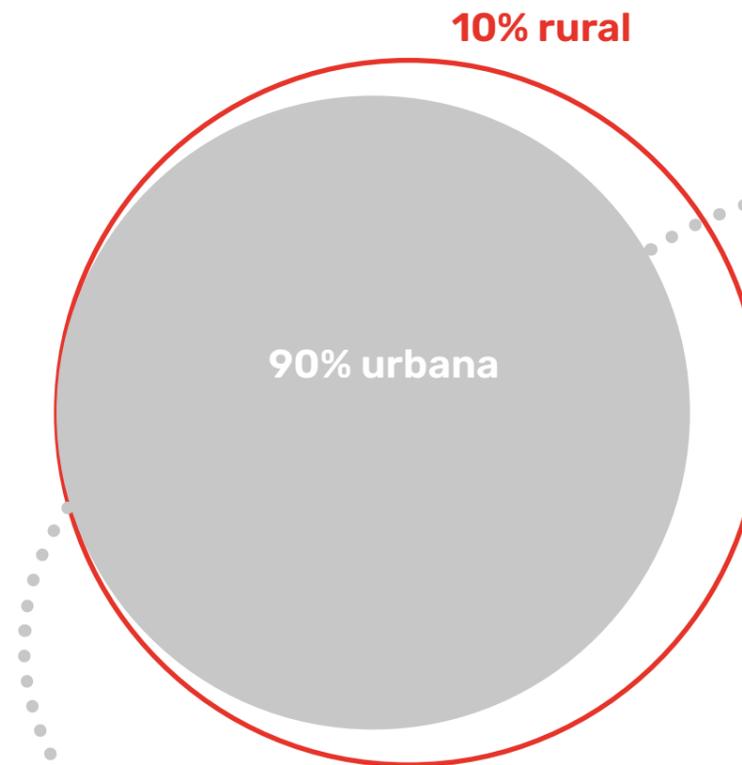
### ¿Qué hemos hecho?

- Se ha investigado sobre los estándares y certificaciones agroecológicas, las preferencias de los productores y consumidores asociados a los indicadores de resiliencia comunitaria. Se han analizado las respuestas del cuestionario sobre tipos de productores y consumidores según criterios de resiliencia comunitaria en reservas de la biosfera.
- Además, está en proceso de revisión el documento de discusión sobre una clasificación de los certificados del ámbito agroecológico en función de la información que aportan sobre resiliencia comunitaria y eco-paisajística.

### El impacto alcanzado

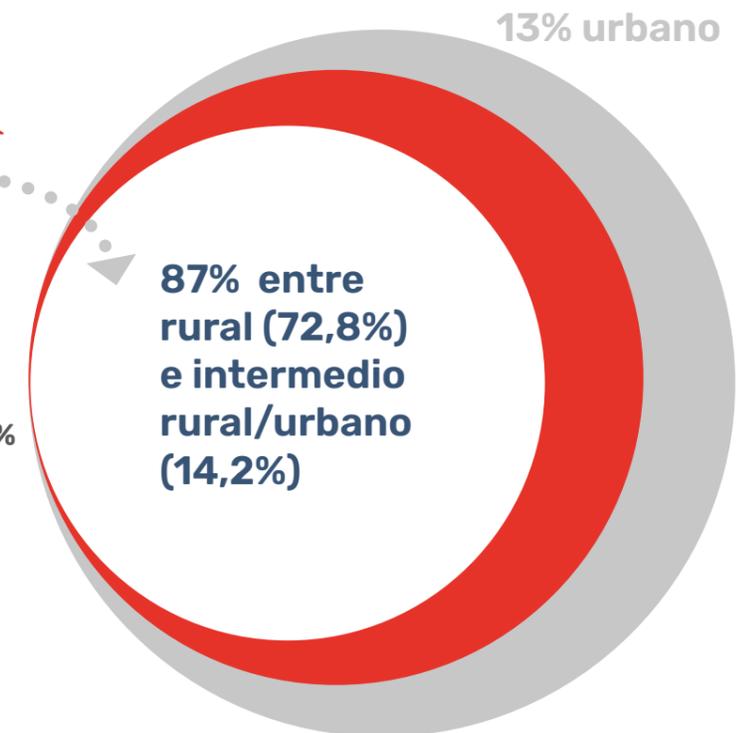
- 1 artículo **Agroecological transitions to sustainability and biosphere reserves.** Agroecology and Sustainable Food Systems, 47 (8), 1207-1236. de Lucio, J.V., & Seijo, F. (2023).
- 1 documento de discusión, por publicarse en la serie "Documentos de trabajo" de la FVS.
- 1 documento de discusión en revisión.

### Tipo de población en España



El 87% del territorio está ocupado por el 10% de la población y gestiona el 80% de las tierras cultivables

### Tipo de territorio en España



El 90% de la población ocupa el 13% del territorio

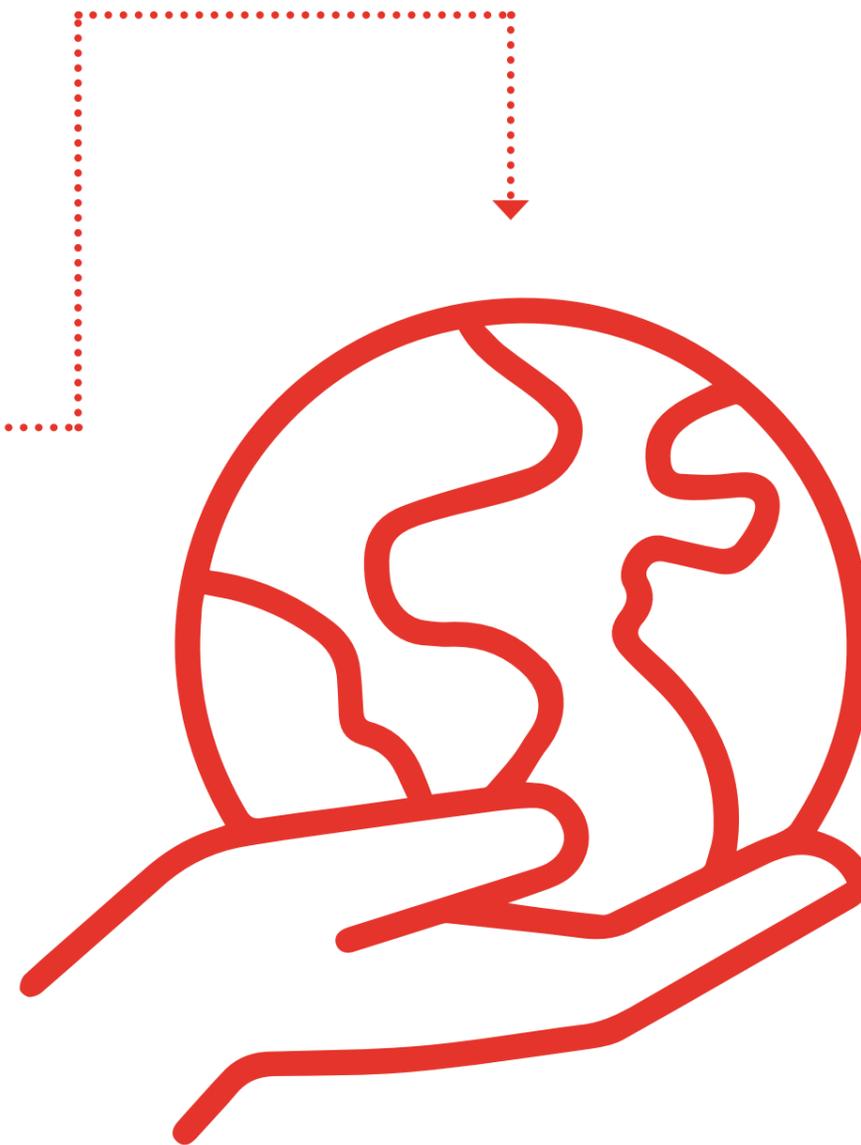
# línea de acción 3 conoce y mejora tu huella ecológica



Esta línea proporciona herramientas para sensibilizar a individuos y colectivos sobre su impacto ambiental mediante una **Calculadora de huella ecológica** personal y **cinco encuestas temáticas**.

Estas herramientas no solo promueven la reflexión sobre cómo **reducir la huella ecológica**, sino que también nos permiten analizar datos agregados para identificar patrones de comportamiento y actitudes hacia el uso de recursos.

Descifrando perfiles de huella ecológica y obstáculos para adoptar **hábitos sostenibles**, el proyecto mejora la eficacia de las estrategias de **sensibilización ambiental**, fomentando cambios significativos hacia prácticas más respetuosas con el entorno.



## Calculadora de huella ecológica

Este proyecto se enfoca hacia la utilización sostenible de los recursos naturales, y por tanto en la lucha contra el cambio climático. Permite estimar la huella ecológica personal y profundizar en el análisis de perfiles, identificando patrones de hábitos de consumo para proponer cambios hacia estilos de vida sostenible y una vida de baja huella.

Este trabajo se realiza mediante la herramienta **Calcula tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!**, disponible en tres idiomas: español, inglés y portugués.

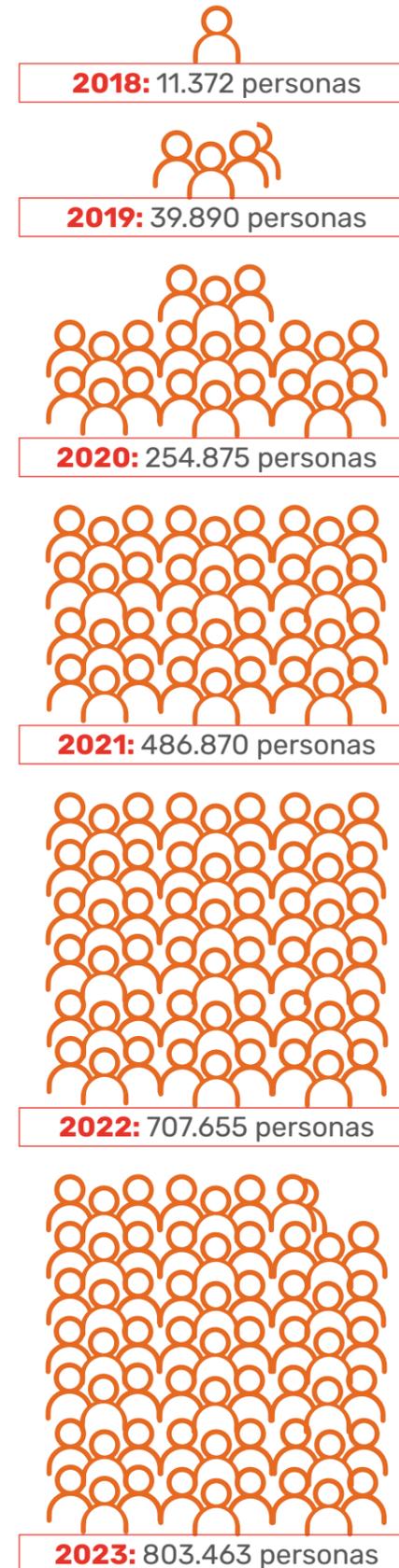
### ¿Qué hemos hecho?

- Se ha invitado a la ciudadanía a averiguar su huella ecológica personal, y se han realizado presentaciones del proyecto y algunas publicaciones. Por otro lado, se ha iniciado una investigación científica cuyo resultado es la publicación de un primer *working paper* al tiempo que se ha llevado a cabo un análisis de la serie de datos de la base de datos de encuesta desde una perspectiva de género para el periodo 2018-2023.
- Además, se han puesto en marcha en una nueva versión las cinco **encuestas temáticas ambientales** (agua, energía, residuos, movilidad y alimentación).

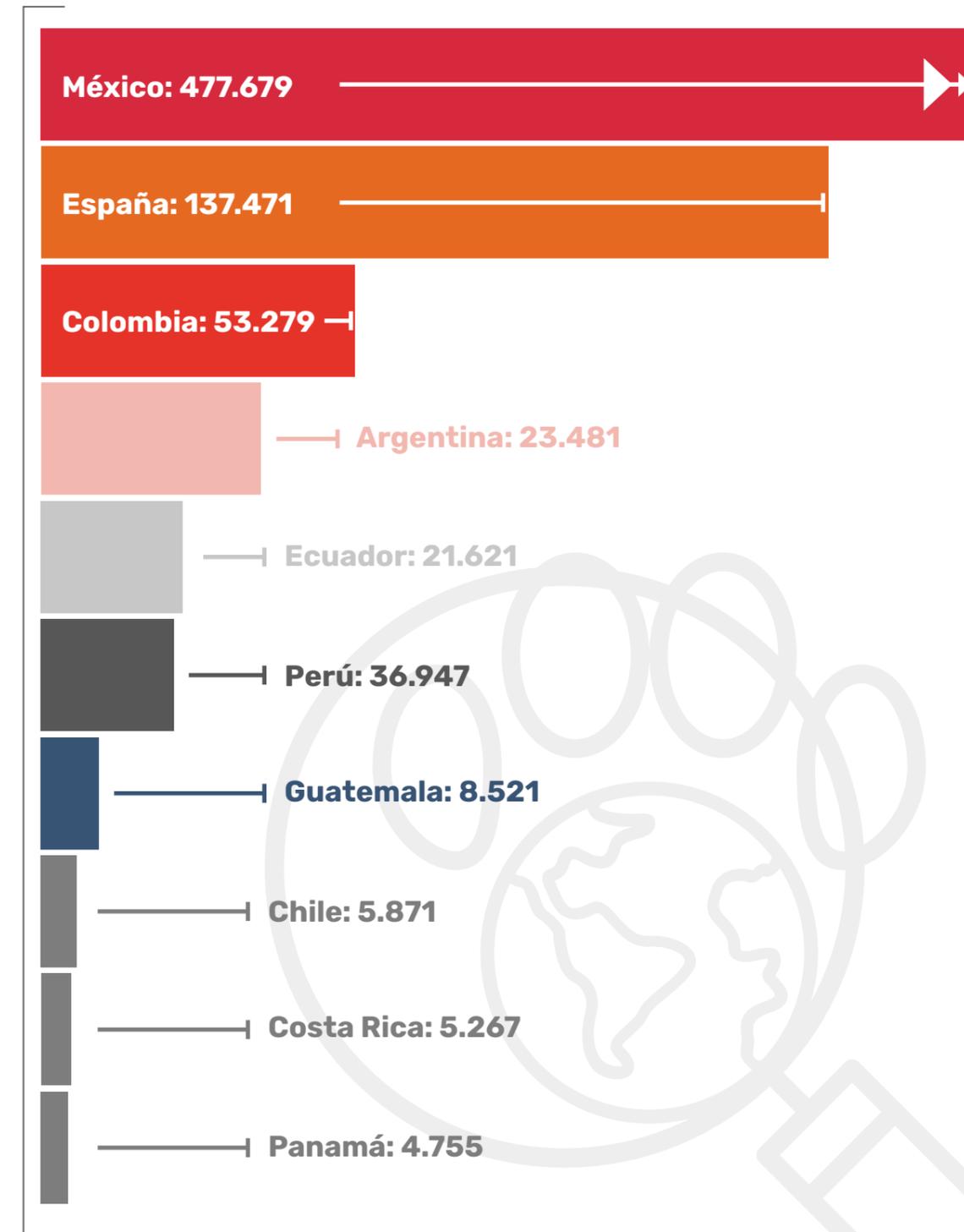
### El impacto alcanzado

- 98.789 estimaciones realizadas con la Calculadora de huella ecológica, de un total de 806.494 cálculos.
- 37.749 clics alcanzados en los anuncios de Google Ads.
- 5 presentaciones del proyecto.
- 3 artículos publicados en el blog Señales.
- 1 Working paper: Salazar-Elena, J.C.; de Lucio Fernández, J.V. & Montes Santamaría, D. **Sustainable consumption vs. green consumerism. A study on lifestyle diversity and sustainability.**
- 2.258 estimaciones realizadas con las cinco encuestas temáticas ambientales.

### Cálculos de huella acumulados realizados



### Cálculos de huella ecológica acumulados por país de residencia



Este proyecto se desarrolla con el apoyo del **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**.

# línea de acción 4 vida sin tóxicos



Esta línea se concentra en aumentar la **conciencia** sobre los **tóxicos ambientales** y su **impacto** en la salud humana y de otras especies, apoyándose en dos pilares fundamentales.

El primero promueve el **“Derecho a saber” del Reglamento REACH de la UE**, facilitando a los consumidores información sobre Sustancias Extremadamente Preocupantes (SEP) en productos mediante la app Scan4chem. Esta herramienta, se ha desarrollado en el marco del proyecto **Life AskREACH**.

El segundo pilar se enfoca en los **efectos** de los **químicos** utilizados **en varios sectores** como alimentos, cosméticos y textiles sobre los ecosistemas marinos, divulgando mediante contenido web y material audiovisual los daños a diversas especies marinas, desde microalgas hasta grandes mamíferos, buscando sensibilizar al público sobre la necesidad de **prácticas más sostenibles y responsables**.



## AskREACH

12

PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

14

VIDA  
SUBMARINA

El proyecto **AskREACH**, que promueve el “Derecho a saber” de la ciudadanía sobre sustancias peligrosas presentes en productos comunes como muebles, ropa y juguetes. A través de la app **Scan4Chem**, permite a los consumidores verificar la presencia de estas sustancias y motivar a las empresas a divulgar dicha información. Para ello, se está creando una base de datos robusta con la colaboración de personas comprometidas, reforzando así el cumplimiento del derecho a la información y apoyando la transparencia corporativa.

### ¿Qué hemos hecho?

- Hemos difundido el proyecto en las redes sociales.
- Hemos gestionado la aplicación Scan4Chem y sus herramientas de seguimiento.
- Se han incorporado nuevos datos de contacto de empresas.

### El impacto alcanzado

- 12 publicaciones en el blog Señales.
- 792 escaneos de código de barras con la app Scan4Chem.
- 473 envíos de solicitudes de Sustancias Extremadamente Preocupantes a empresas.
- 104 contactos de empresas registrados.

países con representación Life AskREACH



### Productos revisados por Life AskREACH



Este proyecto ha sido cofinanciado por el **Programa LIFE de la Unión Europea (LIFE16 GIE/DE/000738)**.

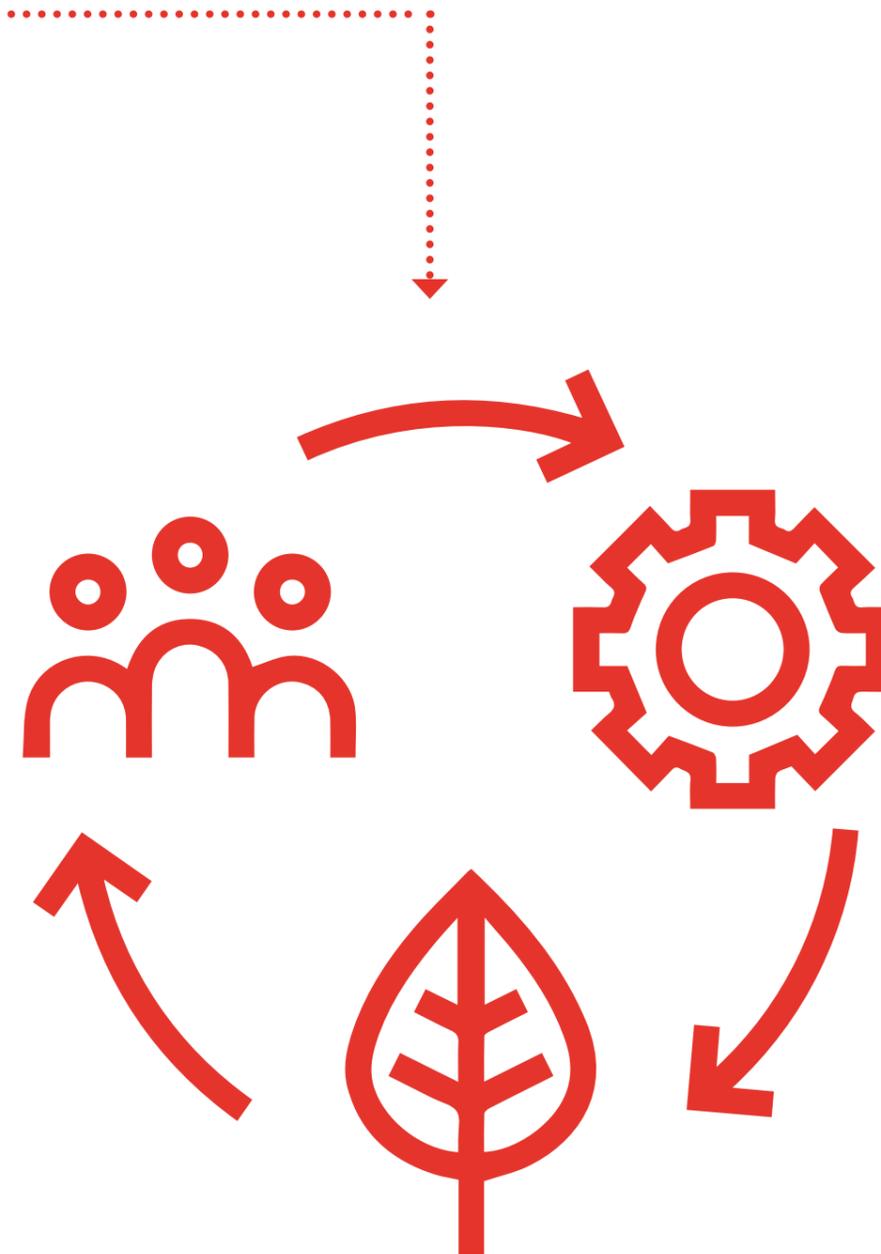
# línea de acción 5 entidades hacia la sostenibilidad



Esta línea se enfoca en la sensibilización de las organizaciones sobre la importancia de alinear los **planes y estrategias internas** con modelos de **gestión social** y **ambientalmente** responsables.

El enfoque radica en promover **acciones de difusión y concienciación** sobre la evaluación y reducción de los impactos ambientales, el aumento del impacto social, en dotar de herramientas y buenas prácticas de gestión sostenible y en proponer actividades de RSC.

Para ello, se vale de la **Red de Entidades Hacia la Sostenibilidad (RedEHS)**, del **Sello de Huella Ambiental FVS**, y de programas de **Actividades, talleres y voluntariado ambiental**.



# Red de Entidades Hacia la Sostenibilidad

El proyecto **Red de Entidades Hacia la Sostenibilidad (RedEHS)** reúne a microempresas, pymes, organizaciones y autónomos para promover un modelo de gestión sostenible. Se centra en el impulso de la gestión sostenible para reducir impactos ambientales y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Proporciona apoyo y recursos para las buenas prácticas de las organizaciones participantes, fomentando estrategias de desarrollo sostenibles.



## ¿Qué hemos hecho?

- Hemos impulsado y dinamizado la RedEHS mediante tres píldoras informativas en formato webinars y se han difundido las herramientas de apoyo: "Calculadora de huella de carbono", "Calculadora de índice de circularidad" y "ODISEA: orienta tu viaje hacia la sostenibilidad", esta última expresada en ODS. Además, hemos puesto en marcha tres ODS más en la herramienta ODISEA hasta llegar a los 11 objetivos identificados.

## El impacto alcanzado

- 55 asistentes a los webinarios.
- 25 respuestas al cuestionario ODISEA.
- 27 organizaciones adheridas a la RedEHS.



Este proyecto se desarrolla con el apoyo del **Ministerio del Trabajo y Economía Social.**

Nº de entidades asociadas a la red

# 27



2023

# 3

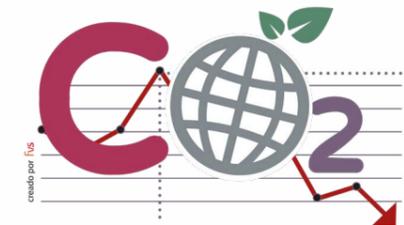
Webinars

## 55 asistentes

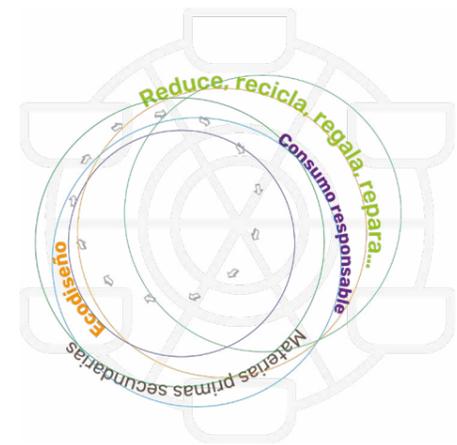


## Herramientas de apoyo

Calculadora de huella de carbono



Calculadora del índice de circularidad



ODISEA: orienta tu viaje hacia la sostenibilidad



## Sello de Huella Ambiental FVS

El Sello de Huella Ambiental FVS es un reconocimiento otorgado por la Fundación Vida Sostenible, después de que un producto u organización se someta a una evaluación de su huella ambiental, contrastada con las bases de datos internacionales reconocidas como ELCD y ECOINVENT. El Sello de Huella Ambiental FVS utiliza un software (Air.e) para el análisis de huella ambiental, y una versión de software Air.e (HdC) para el cálculo de huella de carbono.



### ¿Qué hemos hecho?

- Poner a disposición de las organizaciones españolas el Sello de Huella Ambiental FVS.

### El impacto alcanzado

- 1 renovación del Sello de Huella Ambiental FVS.
- 2 cálculos de Huella de Carbono.



Este proyecto se financia con la colaboración de las **organizaciones analizadas**.

## El cálculo de la huella ambiental supone el análisis de catorce impactos ambientales:



Acidificación.



Efectos en la salud humana (no cancerígenos).



Agotamiento de ozono.



Elementos respiratorios inorgánicos.



Agotamiento de recursos (agua).



Eutrofización terrestre.



Agotamiento de recursos (minerales).



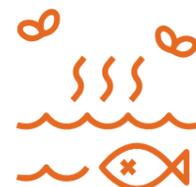
Eutrofización acuática (dulce y marina).



Cambio climático.



Formación de ozono fotoquímico.



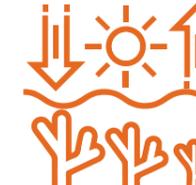
Ecotoxicidad de agua dulce.



Radiación ionizante (humanos).



Efectos en la salud humana (cancerígenos).



Transformación de la tierra.

## Acciones de divulgación y voluntariado ambiental corporativo

Este proyecto se dirige al desarrollo y ejecución de actividades de sensibilización, talleres y jornadas de voluntariado ambiental dirigidas a organizaciones y empresas. Cuenta con una propuesta de diferentes talleres, entre otros:

1. Contra el desperdicio alimentario.
2. Economía circular: y con los residuos, ¿qué?
3. Movilidad sostenible y conducción eficiente.
4. Reduce tu huella ecológica personal.
5. Retrato de familia, por una alimentación sostenible.
6. Eficiencia energética: evita tu derroche y controla tu potencia.
7. Los plásticos: el material eterno que hicimos desechable.

Cuenta, además, con una propuesta de talleres creativos donde se realizan actividades manipulativas de reutilización de materiales u objetos:

1. Transformamos una camiseta en una bolsa para el mercado.
2. Comedero para pájaros.
3. Fabricar un monedero.

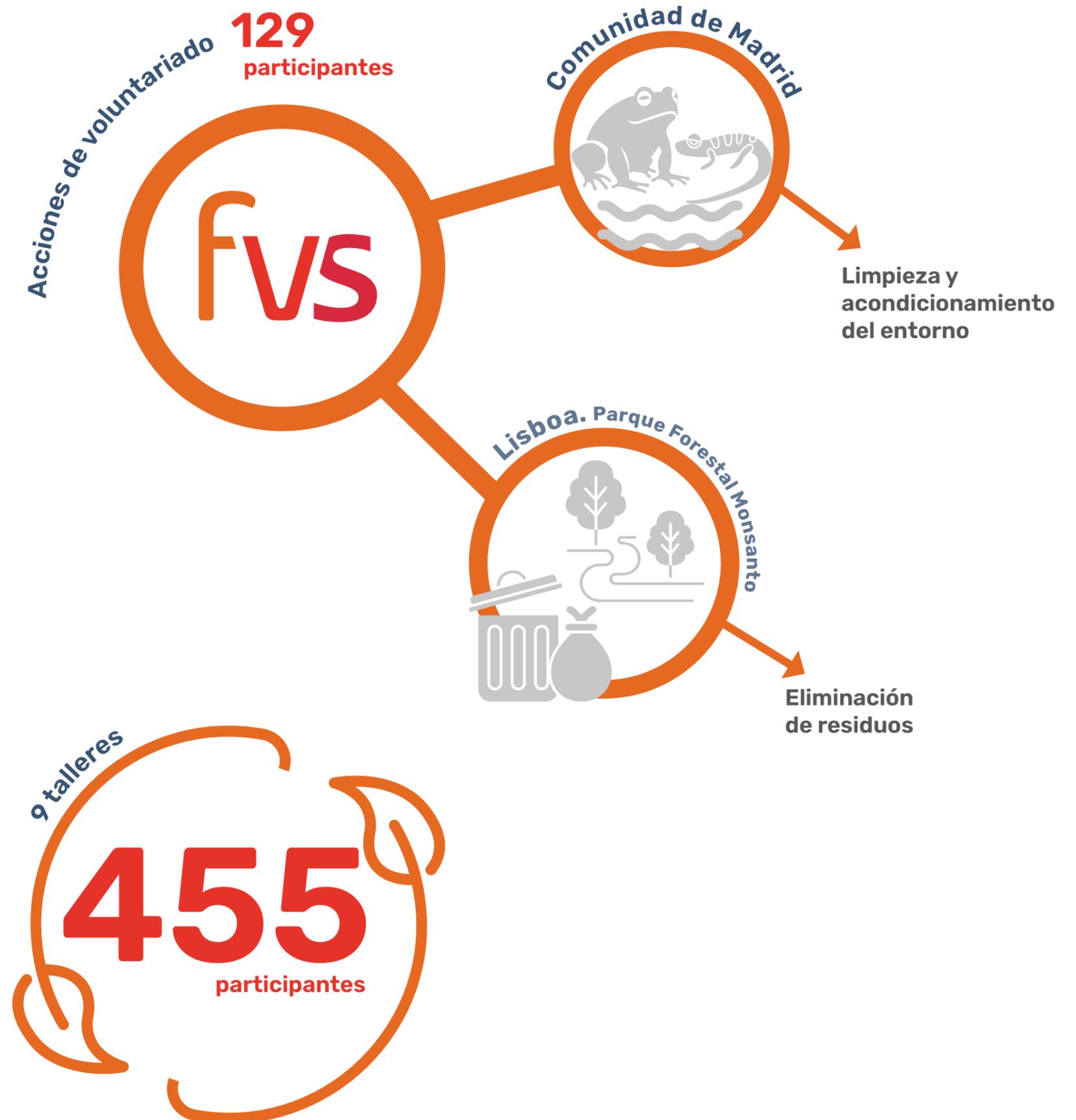
### ¿Qué hemos hecho?

- Hemos realizado 9 talleres y 2 actividades de voluntariado ambiental en el medio natural.

### El impacto alcanzado

- 455 participantes en los 9 talleres.
- 129 participantes en las 2 acciones de voluntariado.

Este proyecto se financia con la colaboración de las **organizaciones participantes**.



# línea de acción 6

## Formación profesional y educación para la sostenibilidad



Esta línea nace del interés por **implementar proyectos** que promuevan la Agenda 2030 y la **transición ecológica** en el contexto de la **Formación Profesional (FP)**.

En 2023, la Fundación Vida Sostenible lanzó un plan estratégico para **identificar oportunidades** que conecten la FP con la Educación para la Sostenibilidad. Para fortalecer este enfoque, se ha unido a la Alianza por la Formación Profesional y a la Alianza para la FP Dual.

A raíz de los cambios normativos del Sistema de FP, la Fundación se ha propuesto **transferir su experiencia y conocimientos** sobre sostenibilidad a profesores y estudiantes.

El objetivo es preparar a los estudiantes, como futuros profesionales, para tomar decisiones conscientes respecto a la salud humana y la del planeta, y capacitar a los docentes en las metodologías necesarias para enseñar estos contenidos.



## Acciones de divulgación y formación del profesorado

Este proyecto busca dar mayor visibilidad y difundir iniciativas exitosas de educación ambiental llevadas a cabo en centros de FP, con el fin de fomentar la conciencia y el desarrollo de competencias ecosociales entre la comunidad educativa.



### ¿Qué hemos hecho?

Se han realizado las siguientes acciones y experiencias divulgativas, educativas y formativas:

- Elaboración de la Estrategia de Educación Ambiental para la Sostenibilidad.
- Firma de alianzas con redes colaborativas de Formación Profesional.
- Participación en comités técnicos de educación ambiental para la sostenibilidad.
- Realización de una serie de entrevistas con buenas experiencias de sostenibilidad a profesorado de Formación Profesional.
- Se ha llevado a cabo una acción formativa para el profesorado de Educación Primaria, Secundaria y Formación Profesional en colaboración con el programa Escuelas Sostenibles, coordinado por un Centro de Formación Ambiental para el profesorado de la Comunidad de Madrid.

### El impacto alcanzado

- 2 alianzas en redes FP.
- 3 participaciones en comités técnicos.
- 3 entrevista a profesorado FP.
- 40 participantes docentes en la ponencia sobre Educación hacia la Sostenibilidad.

Este proyecto está en búsqueda de financiación.

Ponencia sobre Educación hacia la Sostenibilidad **40** participantes



## Los números



### Procedencia de ingresos

Donaciones y legados de empresas: 900€

Donaciones y legados de otras fundaciones: 17.250€

Subvenciones públicas: 349.899,70€

Prestación de servicios: 38.873,67€

Ingresos totales: 406.923,37€



Reservas: 17.339,30€

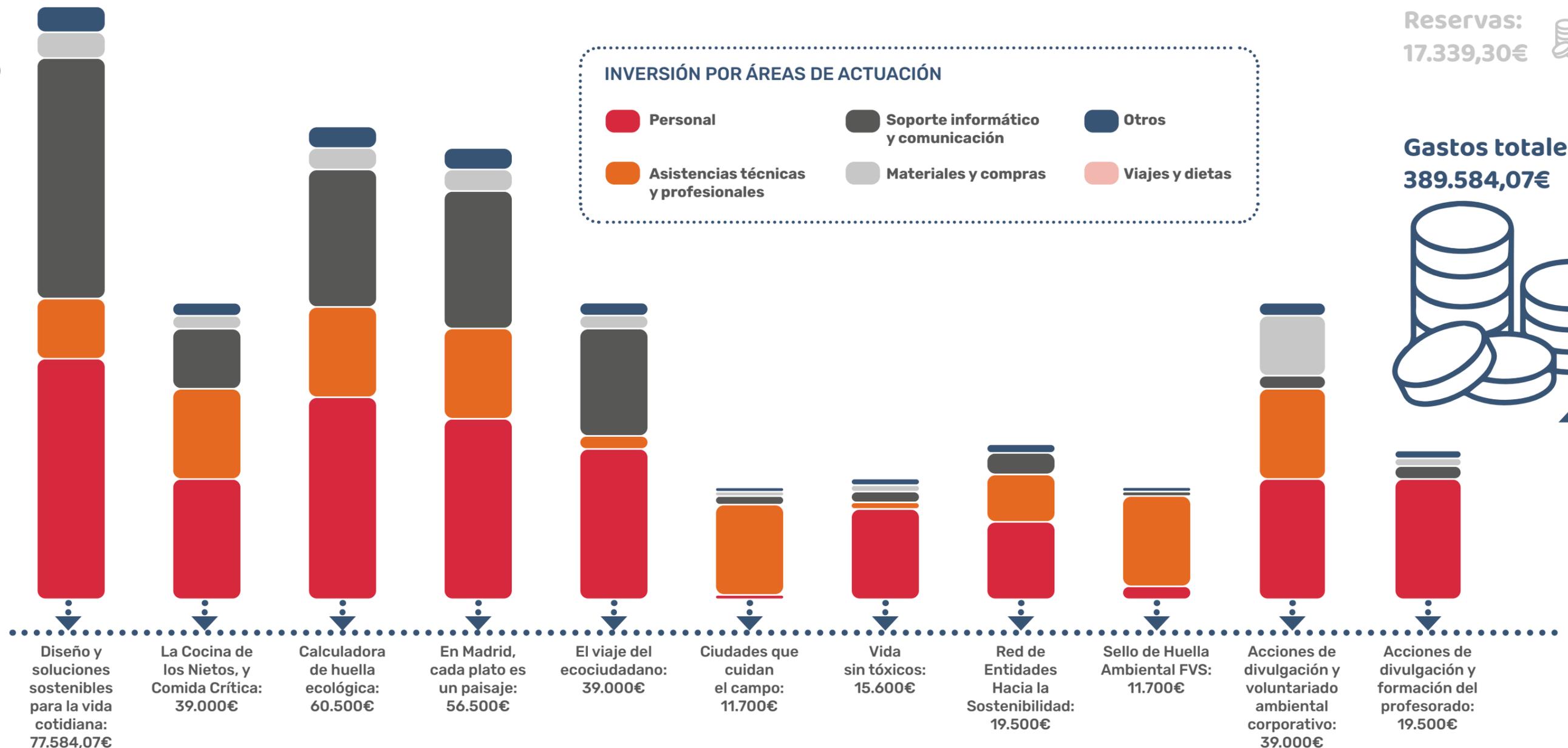


### Distribución del gasto

#### INVERSIÓN POR ÁREAS DE ACTUACIÓN

- Personal
- Asistencias técnicas y profesionales
- Soporte informático y comunicación
- Materiales y compras
- Otros
- Viajes y dietas

Gastos totales: 389.584,07€



### **Coordinación y redacción:**

Equipo de trabajo FVS

### **Diseño y maquetación:**

Paloma Jiménez Gutiérrez

Paloma Seoane Cifre

**Iconos creados por** Adrien Coquet (adapt.), Alex Furguiele, Alzam, Amethyst Studio, Andreas Wikström (adapt.), Asianson.design, Chanut is Industries, Creative Mania, Erifqizeicon, Eucalyp, Fitr, Fran Couto (adapt.), Gan Khoon Lay, Gendis Studio, Ircham, Good Wife, Jordy Madueño, Kamin Ginkae, Kiran Shastry, Made by Made, Mansion@design, New River, Nicky Spencer, Nubaia, Karim Barcha, Point, Pojok\_icon, Ricons, Saishraddaha Malage, Setitik pixel, Suryaman, Tifa Eka, Vectors, Vectors Points y Zoya Khan (adapt.) para The Noun Project.

Madrid, julio 2024